

# V O L V O

## **Por sexto año consecutivo, Volvo Car México celebra un cierre de año con récord de ventas**

**Ciudad de México a 04 de enero de 2024.-** Volvo Car México supera sus propios récords y establece una nueva meta con sus ventas durante el 2023. La empresa sueca inició el año comunicando que vendió 5,326 unidades en 2023 en el país, lo que representa un incremento del 32% en comparación con el 2022.

Este resultado va de la mano con su compromiso hacia la sustentabilidad, ya que hasta diciembre de 2023, el 40% de las ventas de la compañía provenían de su línea *Recharge* (híbridos enchufables y 100% eléctricos). Estas cifras representan más que simples números; son un reflejo del esfuerzo de Volvo en su transición hacia una movilidad totalmente electrificada.

Raymundo Cavazos, director general de Volvo Car México, destaca el significado de este logro: *"Anunciar este nuevo récord de ventas es un honor, pues representa el esfuerzo y la dedicación de cada uno de los colaboradores y distribuidores de Volvo en México. Este éxito es especialmente significativo, ya que por sexto año consecutivo, la empresa ha superado sus metas, demostrando la confianza y lealtad del mercado mexicano hacia la marca. Este triunfo nos impulsa a seguir avanzando, reafirmando nuestro compromiso por crear un futuro electrificado"*.

El nuevo récord subraya la confianza y conexión única que Volvo ha forjado con sus clientes. Los logros de la empresa son reflejo de una filosofía centrada en el cuidado de las personas y la atención al detalle en cada uno de los puntos de contacto.

El año pasado fue un periodo emblemático para Volvo, con un crecimiento significativo en el país, una mayor cobertura con su red de distribuidores, innovaciones destacadas y la presentación del nuevo modelo eléctrico EX30. Este vehículo ya ha captado la atención del mercado por sus características sustentables y tecnología avanzada, motivando a miles de mexicanos a unirse a la preventa para esperar con entusiasmo su llegada en el segundo trimestre del año. Gracias a esto, Volvo confía en que el 2024 será un año donde el crecimiento será continuo, sumando a cada vez más clientes a una movilidad personal, sustentable y eléctrica.

# V O L V O

...

## **Volvo Cars en 2022**

En 2022, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22.300 millones de SEK. Los ingresos en 2022 ascendieron a 330.100 millones de SEK, mientras que las ventas globales alcanzaron los 615,121 automóviles.

## **Acerca del Grupo Volvo Car**

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.

Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).

Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.

Para más información, favor de contactar a:

### **Rebeca Molho**

**Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas**

**Volvo Car México**

[rebeca.molho@volvocars.com](mailto:rebeca.molho@volvocars.com)

+52 1 55 2504 0611

### **Agata Roy Ocotla**

**Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México**

**Band of Insiders**

[agata.roy@volvocars.com](mailto:agata.roy@volvocars.com)

+52 1 55 2524 7614